**Группа ¾**

**МДК 02.01 «Технология приготовления теста для хлебобулочных изделий»**

**Учебник Л.Ф Зверева**

 **Краткие конспекты**; «Научные основы брожения, таки типы как брожения, субстанция участвующие в брожение.»

«Как обращаться с различными видами теста и хранить их.»

«Методы изготовления слоеного теста, в том числе сдобного».

**МДК 04.01. «Технологии выпекания хлеба, хлебобулочных изделий, бараночных и сушки сухарных изделий»**

**Краткие конспекты:** «Отличия выпекания хлеба из пшеничного, ржаного или обогащенного теста» **(Повторить)**

 «Нарезка полуфабрикатов»

**Группа 18 (3 курс)**

**ОП08 «Метрология и стандартизация»**

**Выполнить практическую работу;**

 **Практическая работа №1**

**Тема:** «Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей».

**Цель: «**Ознакомление с Законом РФ «О защите прав потребителей» и формирование навыков практического применения его в реальных жизненных ситуациях».

**Оборудование:** Справочный материал, Закон РФ «О защите прав потребителей», ручки, карандаши, тетради.
 **Ход работы:**

1.Рассмотреть справочный материал по теме.

2.Выполнить задания.

3.Сделать вывод по проделанной работе.

**Задание 1**. Охарактеризуйте сферу действия Закона РФ «О защите прав потребителей» и следующие основные понятия:

регулирует отношения, [возникающие между потребителями и изготовителями](https://topuch.ru/pravilenih-otvetov-pravilenih/index.html)*,* исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров , устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни,

 заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

а) изготовитель-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям. Изготовитель должен производить товары для реализации потребителю.

б) исполнитель-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору

в) продавец-организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

г) недостаток-несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

д) существенный недостаток. неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или [выявляется неоднократно](https://topuch.ru/fibrillyaciya-predserdij/index.html), или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

**Задание 2**.

Изучите положения Закона, устанавливающие обязанности изготовителя в области качества и безопасности изготовляемой им продукции.

**Написать вывод**